



Técnico en

# ACTIVIDADES COMERCIALES

## SALIDAS Profesionales



VENDEDOR / REPRESENTANTE COMERCIAL

PROMOTOR / TELEVENDEDOR

VENTA A DISTANCIA / TELEOPERADOR

Diurno

Vespertino

Virtual

Intensivo



## TU FUTURO



Como profesional de este campo, desarrollarás actividades de distribución y comercialización de bienes y/o servicios, y gestionarás un pequeño establecimiento comercial, aplicando las normas de calidad y seguridad establecidas y respetando la legislación vigente.

Serás capaz de realizar proyectos de viabilidad y de puesta en marcha de la actividad de un pequeño negocio de comercio. Administrar y gestionar un pequeño establecimiento comercial. Realizar la venta de productos y/o servicios a través de distintos canales de comercialización.

Además, estarás capacitado para realizar acciones de comercio electrónico manteniendo la página Web de la empresa y los sistemas de comunicación sociales a través de Internet y ejecutar las acciones de marketing definidas por la organización comercial en el plan de marketing.

Nuestro programa incluye prácticas en empresa, con 140 horas en el primer curso y 360 horas en el segundo curso, brindándote experiencia práctica desde el principio.

También contamos con el programa Erasmus+, que te permite realizar tus prácticas en empresas de países de la Unión Europea durante el segundo curso, con una subvención europea. Una oportunidad única para ampliar tus horizontes y vivir una experiencia internacional enriquecedora.

¡Tu carrera profesional empieza aquí!

**2 cursos académicos**

**19 módulos**

**30 horas semanales**

**500 Horas en empresa**

**grado D - EQF4**

### CALIDAD

Estamos certificados en ISO 9001:2015 y hemos sido reconocidos con el Sello de Responsabilidad Social de Aragón.

### ORIENTACIÓN LABORAL

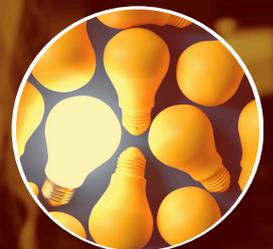
Ofrecemos servicios de asesoramiento y orientación para el empleo, con la colaboración del INAEM

### VIVERO DE EMPRESAS

Promovemos la creación de empresas por parte de nuestros alumnos, dentro de nuestro programa de emprendimiento

### DIGITALIZACIÓN

Utilizamos herramientas digitales en el proceso de enseñanza, para una mejor adecuación al mercado laboral





# Módulos

## Primer curso

-  **01 Marketing en la actividad comercial (5h/s)**  
-Desempeño de funciones de apoyo y colaboración en la aplicación y seguimiento de las políticas de marketing.
-  **02 Gestión de compras (3h/sem)**  
-Capacidad de respuesta y abastecimiento del pequeño comercio.
-  **03 Dinamización del punto de venta (6h/sem)**  
-Organización y animación del punto de venta de un pequeño comercio.
-  **04 Procesos de venta (5h/sem)**  
- Venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización.
-  **05 Aplicaciones informáticas para el comercio (4h/sem)**  
-Uso de herramientas informáticas necesarias para la gestión de un comercio.
-  **06 Itinerario Personal I (3h/sem)**  
-Desarrollo de estrategias para mejorar tu perfil profesional.
-  **07 Inglés profesional (2h/sem)**  
- Comunicación en un entorno laboral global.
-  **08 Digitalización aplicada al sector productivo(1h/sem)//Tutoría I (1h/sem)**  
-Integración de tecnologías digitales en el sector específico. Introducción a la industria 4.0.

# Actividades Comerciales

## Segundo curso

*\*a partir del curso 25/26*

-  **10 Gest. de un pequeño comercio (4h/sem)**  
- Impulso y gestión de un pequeño comercio de calidad.
-  **11 Técnicas de almacén (5h/sem)**  
-Gestión y coordinación de operaciones de almacén.
-  **12 Venta técnica (5h/sem)**  
- Venta y difusión de productos inmobiliarios a través de distintos canales de comercialización.  
-Realización de operaciones auxiliares a la venta.
-  **13 Servicios de atención comercial (2h/sem)**  
- Ejecución de acciones de servicio de atención al cliente, consumidor y usuario.
-  **14 Comercio electrónico (5h/sem)**  
- Desempeño de las funciones de ventas por Internet.
-  **15 Itinerario personal II (2h/sem)**  
- Aumento de estrategias para mejorar tu perfil profesional.
-  **16 Sostenibilidad aplicada al sector productivo (1h/sem)**  
-Estudio de prácticas sostenibles para optimizar procesos y reducir el impacto ambiental.
-  **17 Tutoría II (1h/sem)//Módulo optativo (3h/sem) // Proyecto (2h/sem)**
-  **18**  
-Ampliación de conceptos de la especialidad.
- 19**



www.cpilosenlaces.com  
C/Jarque de Moncayo 10  
Zaragoza, España  
+34 976 300 804

