

Técnico Superior en MARKETING Y PUBLICIDAD

SALIDAS Profesionales



ASISTENTE DEL JEFE DE PRODUCTO
TÉCNICO EN MARKETING
TÉCNICO EN PUBLICIDAD

Diurno



TU FUTURO



Como profesional de este campo, definirás y efectuarás el seguimiento de las políticas de marketing basadas en estudios comerciales, también promocionarás y publicarás los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados, elaborando los materiales publipromocionales necesarios.

2 cursos académicos

17 módulos

30 horas semanales

500 Horas en empresa

grado **D - EQF5**

Serás capaz de **obtener, analizar y organizar información** fiable de los mercados aplicando técnicas estadísticas. Organizar grupos de encuestadores y/o entrevistadores y **realizar encuestas** y/o entrevistas planificando el trabajo campo. Asistir a la elaboración y seguimiento de **políticas y planes de marketing**. Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa. Gestionar el **lanzamiento e implantación de productos** y/o servicios en el mercado.

Nuestro programa incluye **prácticas en empresa**, con 140 horas en el primer curso y 360 horas en el segundo curso, brindándote experiencia práctica desde el principio.

Además, ofrecemos la posibilidad de cursar parte del programa en **modalidad bilingüe**, mejorando tus competencias en **inglés**.

También contamos con el programa **Erasmus+**, que te permite realizar tus prácticas en empresas de países de la Unión Europea durante el **segundo curso, con una subvención europea**. Una oportunidad única para ampliar tus horizontes y vivir una experiencia internacional enriquecedora.

¡Tu carrera profesional empieza aquí!

CALIDAD

Estamos certificados en ISO 9001:2015 y hemos sido reconocidos con el Sello de Responsabilidad Social de Aragón.

ORIENTACIÓN LABORAL

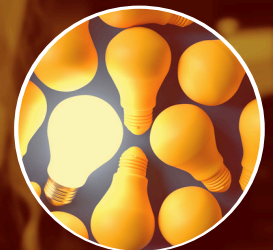
Ofrecemos servicios de asesoramiento y orientación para el empleo, con la colaboración del INAEM

VIVERO DE EMPRESAS

Promovemos la creación de empresas por parte de nuestros alumnos, dentro de nuestro programa de emprendimiento

DIGITALIZACIÓN

Utilizamos herramientas digitales en el proceso de enseñanza, para una mejor adecuación al mercado laboral





Módulos

Primer curso

</> 01 **Gestión económ. y finan. de la empresa (5h/sem)**

- Gestión de la actividad económico-financiera del transporte por carretera.



</> 02 **Políticas de marketing (7h/sem)**

- Definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.

</> 03 **Marketing digital (7h/sem)**

- Utilización de TICs para planificar y realizar acciones de marketing digital.

</> 04 **Investigación comercial (5h/sem)**

- Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados.
-Colaboración en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados.

</> 05 **Itinerario personal I (3h/sem)**

- Desarrollo de estrategias para mejorar tu perfil profesional

</> 06 **Digitalización aplicada al sector productivo (1h/sem)**

- Integración de tecnologías digitales en el sector específico. Introducción a la industria 4.0.

</> 07 **Inglés profesional (2h/sem)**

- Comunicación en un entorno laboral global.

Marketing y Publicidad

Segundo curso

**a partir del curso 25/26*

08 **Diseño y elaboración de material de comunicación (4h/sem)**

- Elaboración y difusión, en diferentes soportes, de materiales sencillos y autoeditables, publipromocionales e informativos

09 **Medios y soportes de comunicación (3h/sem)**

- Asistencia en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes de comunicación establecido.

10 **Relac. públicas y organiz. de eventos de marketing (4h/sem)**

- Organización y gestión de eventos de marketing y comunicación.

11 **Trabajo de campo en la investig. comercial (4h/sem)**

- Organización y control de la actividad de encuestadores.
-Realización de encuestas y/o entrevistas.



12 **Lanzamiento de productos y servicios (4h/sem)**

- Gestión del lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.

13 **Atención al cliente, consumidor y usuario (3h/sem)**

- Ejecución de las acciones del servicios de atención al cliente, consumidor y usuario.
-Gestión de quejas y reclamaciones del cliente/consumidor/usuario.

14 **Sostenibilidad aplicada al sector productivo (1h/sem)**

Estudio de prácticas sostenibles para optimizar procesos y reducir el impacto ambiental.

15 **Itinerario personal II (2h) // Módulo optativo (3h) // Proyecto (2h)**

- Ampliación de conceptos de la especialidad y aumento de estrategias perfil profesional.

16
17



www.cpilosenlaces.com

C/Jarque de Moncayo 10

Zaragoza, España

+34 976 300 804

