

# Técnico Superior en COMERCIO INTERNACIONAL

## SALIDAS Profesionales



TÉCNICO EN COMERCIO EXTERIOR  
TÉCNICO DE OPERACIONES EXTERIORES  
ASISTENTE O ADJUNTO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Diurno

Virtual



## TU FUTURO



Como profesional de este campo, planificarás y gestionarás los procesos de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías, aplicando la legislación vigente, en el marco de los objetivos y procedimientos establecidos.

**2 cursos académicos**

**17 módulos**

**30 horas semanales**

**500 Horas en empresa**

**grado D - EQF5**

Serás capaz de tomar decisiones sobre la entrada de los productos de una empresa en el **mercado exterior**. Aprenderás a elaborar un **plan de marketing**, a identificar y contactar con clientes y proveedores gestionando los **contratos mercantiles internacionales**, también a realizar gestiones administrativas de **importación y exportación** y aquellas que garanticen el tránsito o **transporte internacional** de mercancías y/o viajeros.

Nuestro programa incluye **prácticas en empresa**, con 140 horas en el primer curso y 360 horas en el segundo curso, brindándote experiencia práctica desde el principio.

Además, ofrecemos la posibilidad de cursar parte del programa en **modalidad bilingüe**, mejorando tus competencias en **inglés**.

También contamos con el programa **Erasmus+**, que te permite realizar tus prácticas en empresas de países de la Unión Europea durante el **segundo curso**, con una **subvención europea**. Una oportunidad única para ampliar tus horizontes y vivir una experiencia internacional enriquecedora.

Al terminar, puedes acceder al segundo curso del ciclo formativo "Transporte y Logística" y obtener **dos titulaciones en tres cursos académicos**.

¡Tu carrera profesional empieza aquí!

### CALIDAD

Estamos certificados en ISO 9001:2015 y hemos sido reconocidos con el Sello de Responsabilidad Social de Aragón.

### ORIENTACIÓN LABORAL

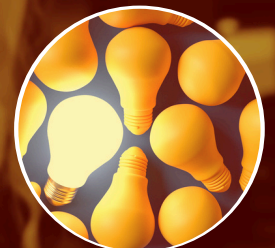
Ofrecemos servicios de asesoramiento y orientación para el empleo, con la colaboración del INAEM

### VIVERO DE EMPRESAS

Promovemos la creación de empresas por parte de nuestros alumnos, dentro de nuestro programa de emprendimiento

### DIGITALIZACIÓN

Utilizamos herramientas digitales en el proceso de enseñanza, para una mejor adecuación al mercado laboral





# Módulos

## Primer curso

### 01 **Transp. int. mercancías (6h/sem)**

- Organización, gestión y control de las operaciones de transporte de larga distancia.

### 02 **Gest. económica y financiera de la empresa (5h/sem)**

- Gestión de la actividad económico financiera del transporte por carretera.

### 03 **Logíst. almacenam. (5h/sem)**

-Organización del almacén de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos.  
-Gestión y coordinación de las operaciones del almacén.

### 04 **Gest. administrativa del comercio internacional (8h/sem)**

- Realización y control de la gestión administrativa en las operaciones de importación/exportación y/o introducción/expedición de mercancías.

### 05 **Itinerario personal I (3h/sem)**

- Desarrollo de estrategias para mejorar tu perfil profesional

### 06 **Digitalización aplicada al sector productivo (1h/sem)**

- Integración de tecnologías digitales en el sector específico. Introducción a la industria 4.0.

### 07 **Inglés profesional (2h/sem)**

- Comunicación en un entorno laboral global.

# Comercio Internacional

## Segundo curso

*\*a partir del curso 25/26*

### 08 **Sistema de información de mercados (3h/sem)**

- Obtención y elaboración de la información para el sistema de información de mercados.

### 09 **Marketing internac. (5h/sem)**

- Realización de estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing internacional.

### 10 **Negociación internac. (3h/sem)**

- Asistencia en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones de compra-venta internacional de productos y servicios

### 11 **Financiación internac. (5h/sem)**

- Gestión de las operaciones de financiación para transacciones internacionales de mercancías y servicios

### 12 **Medios de pago intern. (3h/sem)**

- Gestión de las operaciones de cobro y pago en las transacciones internacionales.

### 13 **Comercio digital internacional (3h/sem)**

- Elaboración del plan de marketing digital.  
-Definición de la política de comercio electrónico.  
-Realización de la facturación electrónica.

### 14 **Sostenibilidad aplicada al sector productivo (1h/sem)**

- Estudio de prácticas sostenibles para optimizar procesos y reducir el impacto ambiental.

### 15 **Itinerario personal II (2h/sem) // Módulo optativo (3h/sem) // Proyecto (2h/sem)**

16  
17  
- Aumento de estrategias del perfil profesional y ampliación de conceptos de la especialidad.

 **cpi fp**  
Los Enlaces

www.cpilosenlaces.com

C/Jarque de Moncayo 10

Zaragoza, España

+34 976 300 804

