

Familia Profesional: Comercio y Marketing,

Duración de 2000 horas, lo que equivale a **dos cursos (5 Trimestres en el Centro Educativo y un trimestre (abril-mayo-junio))** en una empresa del entorno realizando la Formación en Centros de Trabajo.

Objetivo: Si cursas estos estudios no sólo aprenderás a vender un producto o servicio, o como atender al cliente o como optimizar tus ventas, sino que también aprenderás a administrar y gestionar un pequeño comercio.

Además desarrollarás y potenciarás las siguientes cualidades y habilidades: poder de comunicación, paciencia, empatía, capacidad de concentración y persuasión.

El alumno que finaliza estas enseñanzas obtiene el Título de **TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES**.

**TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES**

Módulos 1º Curso	Horas/ Semana	Módulos 2º Curso	Horas/ Semana
Marketing en la actividad comercial	5	Gestión de un pequeño comercio	8
Gestión de compras	3	Técnicas de almacén	6
Dinamización del punto de venta	5	Venta técnica	6
Procesos de venta	5	Servicios de atención comercial	4
Aplicaciones informáticas para el comercio	4	Comercio electrónico	6
Inglés	5	Formación en centros de trabajo	
Formación y orientación laboral	3		

**OCUPACIONES MÁS RELEVANTES**

- Vendedor
- Representante comercial
- Información/atención al cliente.
- Promotor
- Responsable de recepción de mercancías