

ACTA DE EVALUACIÓN DEFINITIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS

CONVOCATORIA: TÉCNICO/A SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

COMISIÓN: COMT304-JUN22

SEDE COMISIÓN:

CENTRO GESTOR:

CPIFP Los Enlaces

Nº	Número de documento candidato/a	UC0241_2	UC0993_3	UC0994_3	UC0995_2	UC0997_3	UC0245_3	UC2183_3	UC2189_3	UC2188_3	UC2187_3	UC2186_3	UC2185_3
1	17210086Z	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
2	25144413P	C	C	NI	NI	NC	C	NI	C	C	C	C	C

C: Competencia demostrada NC: Competencia No demostrada
 NI: No Inscrito en la unidad de competencia

UNIDADES DE COMPETENCIA

Código UC	DESCRIPCION
UC0241_2	Ejecutar las acciones del servicio de atención al cliente, consumidor y usuario.
UC0993_3	Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados
UC0994_3	Organizar y controlar la actividad de los encuestadores
UC0995_2	Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos
UC0997_3	Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados
UC0245_3	Gestionar las quejas y reclamaciones del cliente /consumidor / usuario
UC2183_3	Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera.

UC2189_3	Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publi-promocionales e informativos.
UC2188_3	Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido.
UC2187_3	Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.
UC2186_3	Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.
UC2185_3	Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.