

## ACTA DE EVALUACIÓN DEFINITIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS

CONVOCATORIA: CERTIFICADO EN GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

COMISIÓN: COMC306-JUN22

SEDE COMISIÓN:

CENTRO GESTOR:

CPIFP Los Enlaces

Nº	Número de documento candidato/a	UC2189_3	UC2188_3	UC2187_3	UC2186_3	UC2185_3	UC1007_3	UC9998_2
1	25186377C	C	C	C	C	C	C	C

C: Competencia demostrada NC: Competencia No demostrada  
NI: No Inscrito en la unidad de competencia

### UNIDADES DE COMPETENCIA

Codigo UC	DESCRIPCION
UC2189_3	Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publi-promocionales e informativos.
UC2188_3	Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido.
UC2187_3	Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.
UC2186_3	Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.
UC2185_3	Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
UC1007_3	Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.
UC9998_2	COMUNICARSE EN LENGUA INGLESA CON UN NIVEL DE USUARIO BÁSICO (A 2), SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS, EN EL ÁMBITO PROFESIONAL