

Familia Profesional: Comercio y Marketing,

Duración de 2000 horas, lo que equivale a **dos cursos: 5 Trimestres en el Centro Educativo y un trimestre (abril-mayo-junio)** en una empresa del entorno realizando la Formación en Centros de Trabajo.

Objetivo: ser capaz de planificar, organizar y gestionar las actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD.

Módulos 1º Curso	Horas	Módulos 2º Curso	Horas
Gestión económica y financiera de la empresa (*)	5	Diseño y elaboración de material de comunicación.	6
Políticas de marketing.	7	Medios y soportes de comunicación.	5
Marketing digital.	6	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	5
Atención al cliente, consumidor y usuario.	5	Investigación comercial.	5
Inglés.	4	Trabajo de campo en la investigación comercial (*)	4
Formación y Orientación Laboral	3	Lanzamiento de productos y servicios.	5
(*) Opción bilingüe inglés en presencial diurno		Proyecto de marketing y publicidad	
		Formación en centros de trabajo	

OCUPACIONES MÁS RELEVANTES	
Asistente del Jefe de producto.	Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación.
Técnico de Marketing	Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
Técnico en Publicidad.	Técnico en trabajos de campo.
Técnico en Relaciones Públicas	Inspector de encuestadores.
Organizador de eventos de marketing y comunicación.	Agente de encuestas y censos.
Auxiliar de medios en empresas de publicidad.	Codificador de datos para investigaciones de mercados

La participación en el **programa bilingüe** queda reflejada en el certificado final de estudios.