

Familia Profesional: Comercio y Marketing,

Duración de 2000 horas, lo que equivale a **dos cursos: 5 Trimestres en el Centro Educativo y un trimestre (abril-mayo-junio)** en una empresa del entorno realizando la Formación en Centros de Trabajo.

Objetivo: realizar funciones de planificación, organización, gestión y asesoramiento de actividades de comercio internacional.

El alumno que finaliza estas enseñanzas obtiene el Título de **TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL**.

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

Módulos 1º Curso	Horas	Módulos 2º Curso	Horas
Transporte internacional de mercancías	6	Sistema de información de mercados	4
Gestión económica y financiera de la empresa (*)	5	Marketing internacional	8
Logística de almacenamiento	5	Negociación internacional	5
Gestión administrativa del comercio internacional	7	Financiación internacional	6
Inglés	4	Medios de pago internacionales (*)	4
Formación y orientación laboral	3	Comercio digital internacional	3
(*) Opción bilingüe inglés en presencial diurno		Proyecto de Comercio Internacional	
		Formación centros trabajo	

OCUPACIONES MÁS RELEVANTES

- Técnico en comercio exterior.
- Asistente o adjunto de comercio internacional.
- Técnico de marketing internacional.
- Transitario.

Este ciclo también se puede cursar a **distancia**, su duración es de dos cursos académicos y el primer trimestre del tercer curso. En este trimestre se realiza la formación en el centro de trabajo y el proyecto de comercio internacional.

La participación en el **programa bilingüe** queda reflejada en el certificado final de estudios.